

客居中国

客居中国系列采访之十三：
中国通用航空市场前景

图文/禾珣



董富安纳 Rainer Dumpf
DPM国际项目管理公司总经理; GADOS通用航空发展和服务公司总经理; BBQ大公益全球人脉力量圈德国负责人。

董老,很高兴能在亚太周活动上见到您。我在中国的微信朋友圈上就见过您在一个叫BBQ的国际组织担任德国负责人,看您今天要做的报告内容也是介绍BBQ的,请问这个国际组织与中国有何关系?

BBQ是Big Benefit Q的缩写,即大公益的意思,全称BBQ Global Connection,中文为:BBQ大公益全球人脉力量圈。这是个由中国人发起的全球公益与商业可持续发展国际组织,总部选定落户日内瓦,旨在以“公益的理念发展商业,商业的模式发展公益”,为人类创造合作不博弈的未来。我正是在中国接触到这个组织并受该组织委托开

拓BBQ大公益德国人脉力量圈的。

那您是什么时候开始认识中国,并在那里搭建“中国--欧洲通用航空发展平台”的呢?

其实我以前的业务于中国没有任何关系,最早开始在国际知名公司拜耳工作,负责该公司在美国,墨西哥的国际业务。后来成为顿鲍尔公司和 Puplicitas SA合作的负责人。往返于阿姆斯特丹,伦敦和纽约,从事国际通讯方案战略和发展。1985年在阿姆斯特丹成立了自己的国际项目管理公司DPM,帮助企业和企业之间的跨境投资,收购等等。

之前我一直往来于荷兰,美国,南美等地,从没去过亚洲。直到9年前因工作需要来到了香港,然后顺便去了深圳。当时以我走南闯北的经历,觉得中国嘛只要去几次就可以了解了,后来渐渐意识到这么大的中国,文化,历史,不可能仅凭几次表面的考察就能认识的。给我印象特别深的是中国的年轻人,无任他们在大学还是不在大学,都这么勤奋,努力争取更好的生存空间。不像我们这里很多年轻人嫉妒嫉妒别人,总觉得是自己的运气不好,而我在中国接触到

的年轻人却认为,我没人那么好的条件是因为我的努力还不够。从自己身上找原因,这种精神我很赞赏。

那您是在这种精神触动下,觉得中国青年人希望才开始进行中国项目合作的?为什么您会看好中国的通用航空市场,并构建GADOS这个平台,将机场设计,构思,发展,建设,服务技能结合起来?

是的,我去过世界上那么多城市,很多地方有不安全感,但在中国无论大小城市和地区,我从来没有过不安全感,而且中国人民对外国人非常友好。

基于通用航空业务,在德国已基本饱和,而中国该领域正处在上升阶段,需建设大量机场,随着生活水平的提高,人们除了汽车,游艇外也有了私人飞机的需求,随之而来的是围绕私人飞机的配套设施,小型机场,飞行学校等等。有趣的是我们在全国各地帮助当地建设小型通用机场,常常碰到当地市长们要求建设巨大的机场,甚至都要求能降空中客车A380。而我认为这是没有必要的。尽管如此,目前中国有54个大型机场在计划中,2000多个小型机场要建

造,市场前景很大。

之所以构建GADOS这个平台是想把上述的需求整合起来统筹考虑,并将行业先进技术进行共享与传递。使得机场管理和设施在一般通用航空领域,能更加快捷地帮助和促使并提升相关的公司高效率地进入中国市场的平台。平台上的成员不与彼此竞争(都是从事不同的行业);平台的公司涵盖了所有同行领域的专业知识,通过GADOS可直接与中央政府所属企业,省市企业取得联系,企业将理想地定位。除了有各种不同的企业加入平台,他们之间可以相互协作外,集结在GADOS平台所有公司的专业技术对中国市场将非常有吸引力,能满足客户巨大的不同需求,高效率地解决和处理好一般通用航空领域涉及的问题。在商业项目合作,科学和政治方面,GADOS还向其中国合作伙伴提供与顶层和决策人的接触。

能否介绍一下这么好的中国通用航空业前景会给德国企业带来多少商机?

大部分德国企业认为,中国人只想复制,而我知道中国有很多企业愿意多出30%的价格来购买德国飞机和设备。德国的小型通用机场及飞行驾校历史悠

久,小型飞机更是优质,这些优势都给德国航空企业带来很大的商机。

您认为在通用航空领域的中德合作应注意些什么事项,有何经验可供分享?

德国企业非常谨慎,在做出决定前往往花很多财力精力前去中国考察和接洽,但中国地域广大,风土人情和地方政府各不相同。完全靠自己观察费时费力,远不如找个熟悉中国市场的专业咨询公司来得经济合算。另外我在中国不同的地方考察,成都等西部地区就比上海等沿海城市更容易得到机会和更有意义,获得政府的资助也更多。

中国这么大的市场,您一定会频繁往来于中德之间,请问您平均多久来回一次?

目前我基本上每月飞一次中国,原美国,南美的生意都已不做了。用我的余生做好中国市场足以。

非常感谢您接受采访!希望您能为中国通用航空建设提出更多可持续发展的建议和方案来。

柏林企业慈善马拉松在
勃兰登堡门开跑

本报讯:6月12日柏林企业慈善马拉松活动在勃兰登堡门顺利举行,在这样一个难得的好天气里,为爱而跑,为公益而跑,不失为一种至善的生活方式。

柏林慈善跑已成功举办了14届,和往届的慈善跑活动相比,今年的活动更具创意性和参与性,今年的慈善跑分为5.5公里轮滑、小轮车、长跑和徒步四组进行角逐,吸引了全德10000余名运动爱好者报名参加,所有参赛者以企业为单位

组团报名,所有支付费用全部用于建设支援慈善事业。柏林企业慈善跑倡议更多的职场人在参与跑步运动、享受健康时尚生活的同时,以实际行动为公益募集善款,为慈善事业加油。

慈善从不是某一小部分人的任务,也不是某一小部分人的特权,而是社会大众对于社会责任感的一种表现。柏林企业慈善跑将体育盛事与慈善公益相结合,呼吁更多人通过身体力行的方式加

入到慈善队伍中来,享受阳光,享受空气,享受友情。

海南航空公司驻柏林办事处总经理师智伟带领团队精英参加比赛,他表示,随着健康的生活方式日渐普及,越来越多的人加入到这项城市潮流运动中来,倡导一种崭新的生活态度。海航也希望通过马拉松慈善跑传播倡导健康积极的生活方式,赠人玫瑰手有余香,扩散正能量帮助更多的人。

中国城市可持续发展
主题活动圆满落幕

本报讯:(禾珣)第十届柏林亚太周于2015年5月18至29日成功举行,首次移师首都柏林的“2015大都市解决方案展览会”在柏林亚太周“智能城市”主题下同步举办,该展会是城市可持续发展的国际交汇点,围绕城市基础设施的发展和更广泛的专业角度探讨城市发展的策略和解决方案。会议五大主题:城市能源、城市水及垃圾处理、城市交通和物流、城市建筑与公共空间、城市管理。

论坛作为2015大都市解决方案展会的重点板块,旨在连接来自中国、德国和全球其他国家的地方政府代表和企业代表,促进政府和企业可在可持续城市发展中的

合作。论坛吸引了来自中国、德国、意大利、法国、印度等国家和地区的代表,中方与会代表阵容庞大,有住建部;中国城市研究会;广州社会科学院;北京、成都、海门、佛山等大中城市代表以及设计公司,建筑技术公司及各类社会团体的代表,受到了高度关注。

报告采用了国际流行的PechaKucha形式,突出重点、表达精练,全情投入。四个阶段的Workshop环环相扣、紧密衔接,演讲之余,得到听众热情反馈并积极参与讨论,大家意犹未尽,一致认为时间太短,无法就提出的问题及中德合作间的矛盾进行深入探讨和提出解决方案。



左为海南航空公司驻柏林办事处总经理师智伟

亚超在线
yachaoonline.com

轻松购物 - 实惠到家!

每周三种秒杀
史无前例的震撼价

每周特价
惊喜连连

德国超低价

满39欧元 免运费

5欧 红包号码: 35515907214
有效期至: 2014年5月31日

网购亚洲食品
快速送货上门

马上扫一扫

拨打中国定制套餐
(SIM卡适合普通手机和iPhone) 探亲、商务人士等短期停留者非常适合
让您与家人的沟通更近 ab 0.01 EUR/分钟

30天内500分钟 中国座机+手机通话时间 仅需 **8,88€**

无月租 无合同
更多套餐请点击网站
www.yachaoonline.com